

# Jeugdbeleidsplan TV Het Hofland 2020-2025



*Datum: 17-2-2020*

*Auteur: Technisch Platform TV Het Hofland (Sander Tuitel)*



# Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Doelstellingen	4
3.	Beginsituatie	5
4.	Taakverdeling	6
5.	Communicatie	10
6.	Activiteiten	11
7.	Financiën	12

# 1. Inleiding

Enkele jaren geleden telde TV Het Hofland nog circa 150 jeugdleden. Dit aantal jeugdleden is inmiddels drastisch gedaald tot onder de 100 jeugdleden in 2019. Dit heeft geleid tot flinke gevolgen als: minder teams nemen deel aan de KNLTB competities, het speelniveau is omlaag gegaan, lagere opkomsten bij clubkampioenschappen en activiteiten. Daarnaast is het ook lastiger geworden voor de jeugd om met iemand vrij te tennissen of gelijkwaardig speelmaatje te vinden.

Het tennispark van TV Het Hofland heeft de laatste jaren al een ware metamorfose ondergaan. De wereld om ons heen is de laatste jaren veel en snel veranderd. Door deze veranderde maatschappij, de nieuwe aanpak van het jeugdtennis en de daling van het aantal jeugdleden was het oude jeugdbeleidsplan ook toe aan vernieuwing. Een bekend gezegde luidt: “Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst. Om de vereniging een mooie en gezonde toekomst te geven is het noodzakelijk om de jeugd de aandacht te geven die het verdient. Dit betekent onder andere een nieuwe blik naar doelstellingen, invulling van activiteiten en andere omgang met de jeugd anno 2019. Voor je ligt het Jeugdbeleidsplan.





## 2. Doelstellingen

Voor het beleidsplan hebben we een aantal doelstellingen geformuleerd die als basis dienen voor de activiteiten die we willen gaan uitvoeren in de komende jaren.

### Algemeen

1. Het verhogen van het aantal jeugdleden tot boven de 100 leden. We willen het aantal jeugdleden op een “gezond peil” brengen voor de toekomst. Hierbij is er ook aandacht voor de leeftijdsopbouw zodat er in elke leeftijdscategorie voldoende kinderen zijn om o.a. competitieteams te kunnen vormen. We willen deze ledengroei gaan realiseren door gerichte ledenwervingsacties onder de doelgroep. Denk aan bijvoorbeeld schooltennis op de basis- en middelbare scholen, vriendjes en vriendinnetjes tennis.

2. Om ervoor te zorgen dat we de jeugd ook behouden voor de club willen we een hechte band met de vereniging en onderling stimuleren. Dit willen we o.a. bereiken door de jeugd actief te betrekken bij de organisatie van activiteiten, de communicatie en het organiseren van niet tennis gerelateerde activiteiten op basis van de behoefte onder de jeugd.

Het streven is dat kinderen met plezier naar TV Het Hofland komen om te tennissen maar ook om zich te vermaken buiten de baan. Daarbij willen we graag dat kinderen ook buiten de uren en competitie om naar het park toe komen om vrij te tennissen met elkaar.





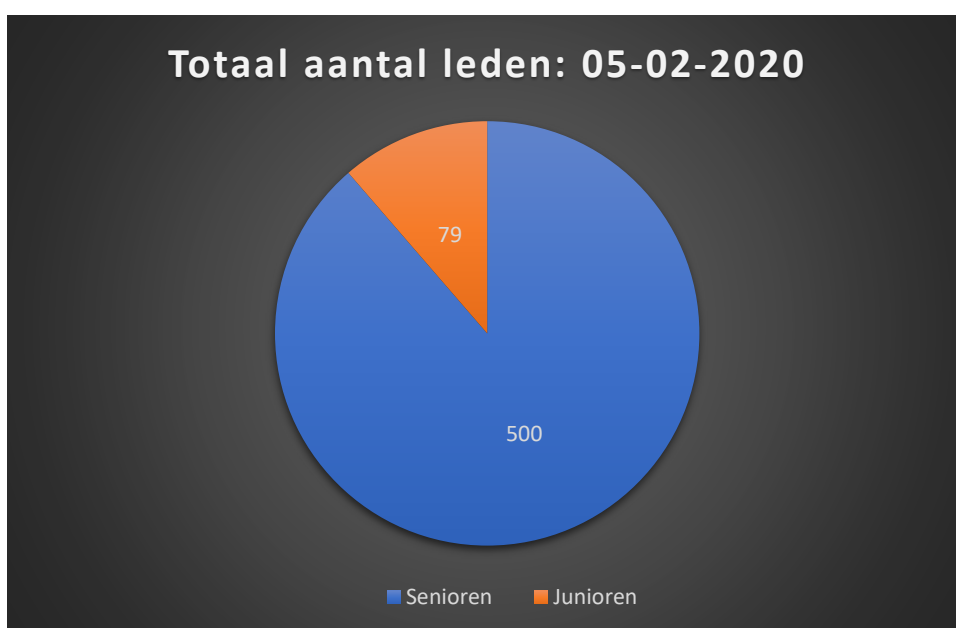
### 3. Beginsituatie

Het aantal jeugdleden per 5 februari 2020 is 79, hiervan zijn 39 jongens en 40 meisjes. Dit is circa 14% van het totaal aantal leden (579 leden). De onderstaande tabellen geven een weergave van de leeftijdsverdeling en het aantal competitie teams. Het doel is dat op termijn 20% van het totaal aan leden bestaat uit jeugdleden. \* Jaarlijks doelstelling evalueren en eventueel bijstellen.

Leeftijdsopbouw en jeugdaantallen 5-2-2020			
Leeftijd	Jongens	Meisje	Totaal
4-6 jaar	-	1	1
7-12 jaar	17	15	32
13-17 jaar	22	24	46
<b>Totaal</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>79</b>

Jeugd competitie teams 5-2-2020	
Team	Aantal teams
Oranje (4-6 jaar)	1
Groen (7-12 jaar)	2
Junioren teams (11 t/m 14 jaar)	3
Junioren teams jongens (t/m 17 jaar)	2
<b>TOTAAL</b>	<b>8</b>

Bron: jeugdcommissie







## 4. Taakverdeling

Hieronder worden per orgaan de taken genoemd die zij moeten verrichten om het jeugdbeleidsplan werkend te krijgen en te houden. Om in het belang van de jeugd de lijnen kort te houden wordt er vanuit de jeugdcommissie, technisch platform en de tennisschool één aanspreekpunt aangesteld.

### De Jeugdcommissie

De Jeugdcommissie is het eerste aanspreekpunt binnen de vereniging voor de jeugdleden, ouders/verzorgers en trainers. De jeugdcommissie heeft binnen het jeugdbeleidsplan de volgende taken:

- Een jaarkalender op te stellen met activiteiten waarin rekening wordt gehouden met de wensen van de jeugdleden. Dit met als doel de clubbinding en het plezier te vergroten.
- Het organiseren van de activiteiten, zie ook het hoofdstuk activiteitenaanbod.
- Het evalueren van de competitie, activiteiten en trainingen samen met de trainer en het technisch platform.
- Het (tijdig) promoten van de trainingen, competitie, toernooien, clubkampioenschappen en interne activiteiten. Zie ook het hoofdstuk communicatie.
- De JC houdt korte lijnen met de trainer en het technisch platform bij eventuele bijzonderheden.
- De JC stuurt de notulen van vergaderingen door naar de trainer en het technisch platform.
- De JC stuurt ouders/verzorgers erop aan dat er per team minimaal 1 (volwassen) begeleider aanwezig is op een wedstrijddag.

### Tennisschool en trainer

We willen dat de tennisschool en trainer dichterbij de vereniging komen te staan zodat het voor de (jeugd)leden lijkt alsof de tennisschool en de vereniging een geheel is. Het uitgangspunt is dat we samen zoveel mogelijk kinderen aan het tennissen krijgen en houden. Binnen het jeugdbeleidsplan heeft de tennisschool/trainer de volgende taken:

- De tennisschool bespreekt in november de trainingsdata en indeling van de trainers voor het komend jaar met het technisch platform.
- De trainer verzorgt de indeling van de (jeugd)lessen op niveau en naar wens van de leden. De indeling deelt hij/zij digitaal drie weken voor aanvang van een nieuw lesblok met de jeugdcommissie zodat het per e-mail en via de website gecommuniceerd kan worden.
- Het verzorgen van alle tennistrainingen volgens het tenniskids principe van de KNLTB.
- Bijzonderheden omtrent trainingen/competitie bespreken met de jeugdcommissie. Denk hierbij aan: afwezigheid van leerlingen, doorstroming van niveau etc.
- Het ondersteunen bij de uitvoering van tennisactiviteiten: interne activiteiten, werving van nieuwe leden en eventueel als inzet als begeleiding van teams bij de competitie.



- De tennisschool/trainer maakt (tijdig) een indeling voor de competities op basis van niveau. Van belang is dat er ook rekening wordt gehouden met de sociale verhoudingen tussen de jeugd. Deze indeling wordt gedeeld met de jeugdcommissie/VCL zij versturen de indeling naar de KNLTB.
- Leerlingen actief enthousiasmeren voor de competities, toernooien en interne activiteiten. Bijvoorbeeld: een praatje aan het eind van de les, het uitdelen van flyers en het ontvangen van inschrijfformulieren.
- Betrokkenheid tonen door minimaal 1 keer te komen kijken bij de volgende activiteiten: competitie, toernooien, clubkampioenschappen.
- Is aanwezig bij de evaluaties met de jeugdcommissie, technisch platform en het bestuur.

### Het technisch platform

Binnen het jeugdbeleidsplan heeft het technisch platform de volgende taken:

- Het TP is aanspreekpunt voor technische vragen en heeft een adviserende rol.
- Bewaakt samen met het bestuur het jeugdbeleidsplan.
- In overleg met het bestuur stelt het de doelen bij in het jeugdbeleidsplan.
- Twee keer per jaar bezoekt het TP trainingen en de competities van de jeugd.
- Het technisch platform evalueert/blijkt vooruit 3 keer per jaar met de trainer en de tennisschool. Voor aanvang van het seizoen (eind februari), halverwege het seizoen (eind juni) en aan het eind van het seizoen (november).

### Het Bestuur

De taken voor het bestuur binnen het jeugdbeleidsplan:

- Het erop toezien dat het jeugdbeleidsplan goed wordt gehanteerd.
- Het jeugdbeleidsplan evalueren met het technisch platform en eventueel het bijstellen van de doelen (zowel positief als negatief).
- Het beschikbaar stellen van budget om de activiteiten te kunnen opzetten.
- Contract besprekingen en contact onderhouden met tennisschool.

Uitwerking taken JC		
Wat	Wanneer	Wie
Opstellen jaarkalender voor de jeugd. Denk aan: clubkampioenschappen, competitie indeling, interne activiteiten, sociale activiteiten	Januari	JC
Na vaststelling van de jaarkalender een communicatieplan maken i.s.m. de PR commissie voor de promotie van alle jeugdactiviteiten.	Februari	JC i.s.m. PR commissie
Opzet competitie teams NJC controleren en versturen naar KNLTB	Juni	JC/VCL



Opzet competitie teams VJC controleren en versturen naar KNLTB	September	JC/VCL
Evaluatie maken over activiteiten aanbod van de jeugd	Oktober	JC
<b>Uitwerking taken tennisschool</b>		
Vasstellen trainingsdata en trainers en communiceren met de vereniging	December	Tennisschool
Openstellen inschrijving zomer en najaar trainingen. Het Hofland wil dit tijdig naar de leden kunnen communiceren	Medio feb.	Tennisschool
Vasstelling uitvoeringen activiteiten aanbod, min. 3 activiteiten per jaar	Februari	Tennisschool i.s.m. JC en TP
Activiteitenkalender bespreken met JC omtrent de promotie richting (jeugdleden)	Februari	Tennisschool i.s.m. JC
Indeling competitieteams NJC maken en doorsturen naar JC en VCL	Juni	Tennisschool
Open stellen inschrijving winter/najaars trainingen	Juli (voor zomervakantie)	Tennisschool
Indeling competitieteams NJC maken en doorsturen naar JC en VCL	Begin september	Tennisschool
<b>Uitwerking taken technisch platform</b>		
Overleg Focus inplannen: voorbereiding nieuwe seizoen	Februari	TP/JC
1x trainingsmiddag jeugd bezoeken en 1x VJC dag bezoeken	April-mei	TP
Aanwezigheid huldiging competitie kampioenen	Finale dag clubkampioenschappen	TP i.s.m. JC
Tussentijdse overleg inplannen: evaluatie en vooruit kijken naar 2 <sup>e</sup> deel van het seizoen	Begin juli	TP
1x trainingsmiddag jeugd bezoeken en 1x NJC dag bezoeken	Sept-okt	TP
3 <sup>e</sup> overleg inplannen: evaluatie, competitie indeling bespreken en vooruit kijken volgend seizoen	November	TP i.s.m. JC
Jeugdbeleidsplan evalueren en waar nodig bijstellen	December	TP & bestuur



### Uitwerking taken bestuur

Het vaststellen van het budget ter uitvoering van het jeugdbeleidsplan	December	Bestuur
Het jaarlijks evalueren van de doelstellingen van het jeugdbeleidsplan	December	Bestuur i.s.m. TP





## 5. Communicatie

De communicatie naar de jeugd is erg belangrijk. Dit is de laatste jaren enorm veranderd en hier zullen we extra tijd en aandacht aan moeten besteden. Als we de jeugd in deze tijd willen bereiken zullen we in hun beleefwereld moeten kruipen. Sociale media zijn hierin heel erg belangrijk geworden. Hieronder hebben we een aantal bijvoorbeeld weergegeven hoe je de jeugd tegenwoordig het beste kunt benaderen:

1. Social media: Whatsapp, Instagram en Facebook.
2. Andere digitale wegen: de nieuwsbrief per e-mail, clubapp en de website (mobiel)
3. Offline kansen: trainers en jeugdcommissie die flyers en inschrijfformulieren persoonlijk overhandigen rondom trainingen en activiteiten.
4. Het clubhuis: ophangen van flyers en inschrijfformulieren.

Belangrijk is:

- Jaarkalender met activiteiten versturen per mail, op de site plaatsen, via social media en in het clubhuis ophangen.
- Informeer de trainers tijdig zodat hij ook kan werven tijdens de lessen. Eventueel een brief met strookje meegeven naar huis en de volgende training inleveren.
- Maak een communicatieschema aan het begin van het seizoen in afstemming met de PR commissie.
- Herhaal de promotie op diverse kanalen.
- Betrek de jeugd bij de promotie en de activiteiten.
- Maak leuke filmpjes in de leefwereld van de doelgroep.
- Bepaalde activiteiten al opnemen in het lidmaatschap: competitie spelen, deelname clubkampioenschappen, tennisles (tennis alles in 1).
- Denk ook aan het in beeld brengen op de dag zelf van de activiteit en the day after. Zo kunnen kinderen en ouders zien wat ze gemist hebben of nog even terugblikken op hoe leuk het was.

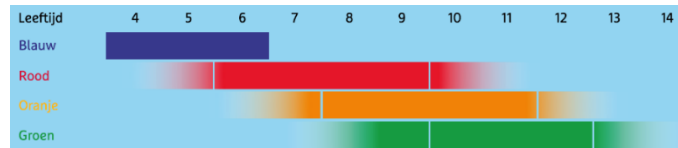




## 6. Activiteiten

Het activiteitenprogramma wordt per jaar opgesteld en vastgelegd in een werkplan. Hieronder is een lijst opgesteld met aanbevelingen en suggesties voor (nieuwe) activiteiten en wervingsacties.

- Trainingen: volgens tenniskids programma → aan de slag met de blauwe kids.
- Van het afsluiten van een kleur binnen het tenniskids principe een feestje maken (opkomst muziek, speaker, laten zien wat ze geleerd hebben, overhandiging boekje en hapje drankje)
- 1 of twee trainingen per jaar mogen ouders het laatste kwartier van de les meedoen
- Voorjaar en najaarscompetitie op basis van tenniskids principe
- Toernooitjes (Idee JC: Hofland Cup)
- Interne activiteiten als oliebollen toernooi, junior-senior toernooi etc.
- Uitwisselingen met andere verenigingen uit de regio
- Niet tennis gerelateerde tennisactiviteiten: bijv. tenniskamp, film, game of spelletjes avond, dagje ABN Amro WTT kidsdag of Davis/FED cup)
- Wervingsactiviteiten:
  - Schooltennis
  - Nationale sportweek
  - vriendjes en vriendinnetjes tennis
  - Maak Kennis met tennis
  - Waardse spelen
  - Koningsspelen



Koppel aan deze wervingsactie een aantrekkelijk aanbod voor lidmaatschap, een reeks tennislessen en een (leen) racket.

Overige aandachtspunten:

- Maak een jeugdhoek (binnen) samen met de jeugd waardoor ze zich meer thuis voelen
- Zorg voor leenrackets en ballen achter de bar
- Organiseer in de winter ook twee tennisactiviteiten (bijv. pieten tennis 3<sup>e</sup> week november en in januari een activiteit) dit om het contact en de binding in de winter te behouden.
- Evalueer activiteiten: wat ging er goed en wat kon er beter? Noteer aantallen maar vraag ook om feedback aan de kinderen en ouders.

*“ Leden die mee doen aan competitie, toernooien en interne activiteiten blijven langer lid ”*

## 7. Financiën

Het bestuur stelt (jaarlijks) een budget vast voor de uitvoer van de activiteiten binnen het jeugdbeleidsplan. Dit moet (ruim) voor het nieuwe seizoen worden vastgesteld zodat dit meegenomen kan worden in het activiteitenplan.

