

Beste commissieleden,

Vanaf 2017 is er een PR commissie binnen TV Het Hofland. Wij hebben met het bestuur afgesproken dat alle communicatie via de website, nieuwsbrief en Facebook, alleen nog via de PR Commissie verstuurd zal worden. En zoals jullie gemerkt hebben, is de PR Commissie voortvarend van start gegaan. Er is een nieuwe website, de nieuwsbrief is in een modern jasje gestoken en de berichten op Facebook hebben jullie ook voorbij zien komen.

## Samenwerken

Om alle leden en geïnteresseerden juist te informeren en onze berichten impact te laten krijgen, is het zaak om te alle tijde herkenbaar over te komen. Dus als we een nieuwsbrief versturen, moet deze er altijd hetzelfde uitzien. Het doel is om zoveel mogelijk interactie te krijgen met onze leden en dus meer aanmeldingen bij evenementen of actie binnen de club.

Om dit te bereiken hebben wij jullie hulp wel nodig, want jullie hebben de informatie die wij willen delen. Hieronder tref je een aantal regels aan voor het aanmelden van content (bericht) voor de website, nieuwsbrief of op sociale media.

1. Er is binnen jullie commissie één persoon aangewezen die het aanmelden van de communicatie bij de PR Commissie op zich neemt.
2. Bij het aanmelden van content **gebruikt je dit formulier** op deze webpagina. Bookmark deze pagina, zodat je er altijd snel en makkelijk bij kunt komen. Zodra je dit hebt ingevuld en op "Verzenden" hebt gedrukt, komt het automatisch bij de PR Commissie, wij gaan er dan mee aan de slag.
3. Geef ruim van te voren de content op via bovenstaand formulier, dan hebben wij de tijd om het te verwerken. Wij hebben één week nodig om alles te verwerken, dus houd hier rekening mee bij de aanvraag.
4. Geef platte tekst op. Dat wil zeggen dat we geen PDF of Word document willen hebben, maar tekst in het formulier. De opmaak regelen wij verder wel.
5. Afbeeldingen verzorgen wij voor jullie, maar mocht je zelf een leuke afbeelding hebben dan geldt er een standaard formaat, te weten: 1200 px X 900 px, groter mag altijd. Kleinere afbeeldingen worden niet meegenomen in de communicatie.
6. Afbeeldingen die zijn aangeleverd moeten altijd .JPEG, .GIF of .PNG zijn. Andere formaten kunnen wij niet verwerken. Dus geen Word- of PDF documenten!
7. De PR Commissie kijkt altijd met een professioneel oog naar de communicatie en zal, indien nodig, de teksten redigeren of herschrijven.
8. Jullie krijgen altijd een testbericht zoals die wordt verzonden naar de doelgroep. Bij akkoord zal de mail pas verzonden worden.
9. De nieuwsbrief wordt 1 maal per week verstuurd. Het kan echt niet dat de commissies zelf nog e-mails sturen naar het ledenbestand! Probeer voor jezelf een planning te maken.

## Facebook

Op Facebook zijn de laatste tijd al genoeg berichten te zien die door de PR Commissie verzorgd zijn. We zien ook dat mensen deze berichten erg leuk vinden door een "Like". Maar we zien ook dat TV Het Hofland zijn eigen berichten erg leuk vindt. Let op!! Als je beheerder of redacteur bent van TV

Het Hofland, kun je op mobiele telefoon of tablet nooit namens jezelf een bericht van TV Het Hofland liken. Pas dus op met Liken!

Al deze informatie, het aanvraagformulier tot plaatsing voor content op Google Drive, de logo's en beeldmerken van TV Het Hofland als andere zaken die voor commissie van belang zijn, staan op deze pagina: [www.hethofland.nl/voor-commissies](http://www.hethofland.nl/voor-commissies)

## **Wie zijn de PR Commissie**

Vivian van Brussel: Redactie, Social Media en website

Hayo Baas: Nieuwsbrief en website

Jan den Hartog: Websitebeheer

Nico Boevé: Scherm kantine en websitebeheer

Mailen kan naar [PR@hethofland.nl](mailto:PR@hethofland.nl) en geef in het onderwerp aan voor wie dit bericht bedoeld is.

Het hartelijke groet,

De PR Commissie